



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP: il Consiglio di Amministrazione approva i dati al 31 marzo 2015.

- **Fatturato consolidato a € 217,3 milioni**
- **Margine operativo lordo (EBITDA) a € 12,3 milioni**
- **Risultato operativo (EBIT) a € 4,9 milioni**
- **Risultato netto di Gruppo a € 1,2 milioni**

Per l'esercizio 2015, il Gruppo prevede una sostanziale crescita del fatturato rispetto all'esercizio precedente, in una prospettiva di miglioramento delle condizioni di redditività ed efficienza.

Principali risultati economici consolidati al 31 marzo 2015

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group, a capo dell'omonimo gruppo, tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, ha approvato il Resoconto intermedio di Gestione al 31 marzo 2015.

Il Gruppo ha registrato ricavi netti consolidati pari a 217,3 milioni di Euro (+26,8% rispetto ai 171,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente) e un utile netto del periodo delle attività operative pari 1,2 milioni di Euro (0,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2014).

Il margine operativo lordo (EBITDA) si attesta a 12,3 milioni di Euro, in aumento del 34,2% rispetto ai 9,1 milioni di Euro al 31 marzo 2014, nonostante la volatilità del prezzo di caffè registrata nel medesimo periodo.

Il risultato operativo (EBIT) registra un valore positivo pari a 4,9 milioni di Euro (2,8 milioni di Euro nell'esercizio precedente).

Fatti di rilievo

Il Gruppo ha richiesto in data 17 marzo 2015 a Consob l'approvazione del Prospetto ai fini dell'offerta pubblica e alla quotazione in Borsa sul segmento STAR.

Coordinatori Globali dell'offerta sono Banca IMI e BNP Paribas che agiranno anche come Joint Bookrunners, unitamente a J.P.Morgan.

Banca IMI agisce anche in qualità di Responsabile del Collocamento e BNP Paribas di Sponsor.

Massimo Zanetti Beverage Group a capo dell'omonimo gruppo, tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media: Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
tel: +39 02.72.02.35.35

Investors: investors@mzb-group.com

Villorba (TV), 6 maggio 2015

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.p.A.
a socio unico